

Förskoletidningen och Praktisk pedagogik 2020

Produktionsplan Förskoletidningen och Praktisk pedagogik

NR	Deadline, bokning	Deadline, material	Utgivningsdatum
1	25 november 2019	13 januari	29 januari
2	3 februari	9 mars	25 mars
3	23 mars	4 maj	20 maj
4	25 maj	10 augusti	26 augusti
5	24 augusti	28 september	14 oktober
6	5 oktober	9 november	25 november

Annonsformat & priser Förskoletidningen

Annonsformat	Storlek	Pris (exklusive moms)
Helsida (1/1)	173 x 230 mm	SEK 14 400
Utfallande helsida (1/1)	210 x 270 mm + 5 mm utfall	SEK 14 400
Utfallande uppslag	420 x 270 mm + 5 mm utfall	SEK 22 000
Halvsida (1/2), stående	84 x 230 mm	SEK 7 800
Halvsida (1/2), liggande	173 x 114 mm	SEK 7 800
Kvartssida (1/4), stående	84 x 114 mm	SEK 4 200
Kvartssida (1/4), liggande	173 x 54,5 mm	SEK 4 200
Åttondelssida (1/8)	70 x 54,5 mm	SEK 2 600
Sextondelssida (1/16)	84 x 25 mm	SEK 1 400
Baksida	210 x 235 mm + 5 mm utfall (förutom i överkant)	SEK 17 300

Annonsformat & priser Praktisk pedagogik

Annonsformat	Storlek	Pris (exklusive moms)
Helsida (1/1)	170 x 240 mm + 5 mm utfall	SEK 14 400
Uppslag	340 x 240 mm + 5 mm utfall	SEK 22 000
Halvsida (1/2), stående	68 x 205 mm	SEK 7 800
Halvsida (1/2), liggande	137 x 100 mm	SEK 7 800
Kvartssida (1/4), stående	68 x 100 mm	SEK 4 200
Baksida	170 x 205 mm + 5 mm utfall (förutom i överkant)	SEK 17 300

Medieplan



FÖRSKOLETIDNINGEN

Förskoletidningen är den ledande tidningen inom förskolan när det gäller fortbildning och personalutveckling.

Varje tidning har ett sammanhållet tema som knyter an till arbetet i förskolan och pedagogernas uppdrag.

Tidningen används flitigt i det interna fortbildningsarbetet och når förskolechefer, biträdande förskolechefer, förskollärare och barnskötare.

Teknisk information

Format: 210 x 270 mm

Tryckeri: Hylte Tryck, Hyltebruk

Papper omslag: G-Print, 150 g

Papper inlaga: UPM Star Matt, 100 g

Tryckförfarande: Offset

Bindning: Klamring

ICC-profil:

ISOcoated_v2_300_eci.icc (Se vidare info på hyltetryck.se)

Upplösning bilder: 300 dpi

Färgläge: CMYK

Dokumentformat: Annonsen ska vara gjord i samma format som den bokade annonsen, dvs i 100%. Exporteras i pdf för tryck, se ICC-profil ovan. Är annonsen utfallande ska den levereras med 5 mm utfall.

Typsnitt: Alla typsnitt ska inkluderas i pdf:en. Svart text ska vara endast svart, ej i CMYK.